

LE JOURNAL DES ARTS DU 22 SEPTEMBRE AU 5 OCTOBRE 2023

En Corée du Sud, comment la K-pop, véritable phénomène sociologique, a-t-elle réussi à se rendre légitime auprès des musées et du marché de l'art ? En France, « Le Journal des Arts » a enquêté sur les relations parfois tendues entre élus et lieux d'art.

■ LA K-POP INVESTIT L'ART ET LES MUSÉES

Bénéficiant d'un engouement populaire, ce genre musical venu de Corée du Sud multiplie les passerelles vers les musées et l'art contemporain. Certains chanteurs sont devenus des prescripteurs d'expositions, d'autres sont collectionneurs ou curateurs. Une sculpture publique a même été érigée en référence à une chanson. Notre correspondant en Asie du Sud-Est analyse ce phénomène de société. (Pages 22 et 23)

■ LIEUX D'ART ET ÉLUS LOCAUX, UN DIALOGUE PARFOIS COMPLIQUÉ

En région, les relations entre directeurs de lieux d'art et élus locaux ne sont pas toujours aisées notamment si des enjeux politiques entrent en ligne de compte. *Le Journal des Arts* a enquêté. (Page 8)

■ MAROC : PREMIER BILAN DU SÉISME MEURTRIER

Le tremblement de terre qui a touché le sud du Maroc a endommagé plusieurs édifices historiques à Marrakech. À son épicerie, dans les montagnes de l'Atlas, il a détruit une mosquée almohade du XII^e siècle. (Page 5)

■ QUAND LA PEINTURE ÉTAIT RÉSOLUMENT CONTESTATAIRE

Une exposition sur la Figuration narrative (1960-1975) à Caen rappelle qu'il fut un temps où tout un mouvement artistique dénonçait les errements du capitalisme. (Page 18)

■ FRIEZE SÉOUL RELANCE UNE SAISON MITIGÉE

Comme pour la K-pop, les autorités coréennes soutiennent activement leur marché de l'art lequel marquait le pas depuis le début de l'année. La deuxième édition de Frieze, associée à la foire locale Kiaf, a rassuré le secteur. (Page 27)



Créé en 1994, *Le Journal des Arts* analyse un vendredi sur deux (5,90 €) toute l'actualité de l'art et de son marché dans le monde :

Musée – Patrimoine – Expositions – Art contemporain – Marché de l'art – Économie de la culture – Droit.

Le site internet www.lejournaldesarts.fr publie quotidiennement des articles d'actualité, abrite toutes les archives du journal ainsi qu'un annuaire biographique des personnalités du monde de l'art.

Rédacteur en chef – Jean-Christophe Castelain. *Le Journal des Arts* est publié par Artclair Éditions.

61, rue Daguerre – 75014 Paris – Tél. 01 48 42 90 00 – lejournaldesarts.fr – @JdAofficiel

Contact : Marie-Laurence Jacobs – Service de presse – 06 31 90 06 16 – ml.jacobs@actucom.com